

# TI Collines de Normandie

## France 2030 Rebond industriel

COPIL de restitution

11 mai 2023



## Objectifs de ce comité de de restitution

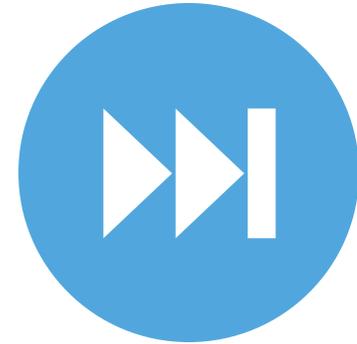
---



**Présenter le bilan des  
rencontres avec les  
industriels du territoire**



**Présenter les actions  
mises en œuvre sur les  
thématiques identifiées de  
la feuille de route**



**Présentation des actions  
pour poursuivre la  
dynamique engagée**

# L'appui en ingénierie auprès des territoires constitue un levier pour accélérer la concrétisation des projets et favoriser le rebond industriel

## Une méthode d'intervention alliant enveloppes de subventions et soutien en ingénierie



### Soutien en ingénierie auprès des territoires et des entreprises

Modalités d'intervention	Objectifs	Mobilisation des partenaires
<p><b>150 jours d'accompagnement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Une équipe de consultants présente sur site deux jours sanctuarisés par semaine sur le bassin d'emploi ;</li> <li>▶ Une intervention sur une période de temps resserrée de 3 mois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Identification des projets à impacts et accélération des plus matures via des outils publics d'aide à l'investissement</li> <li>▶ Accompagnement en expertise pour les projets (technique, juridique ou financière)</li> <li>▶ Formalisation d'une stratégie industrielle de retournement selon les enjeux propres aux territoires</li> </ul>	

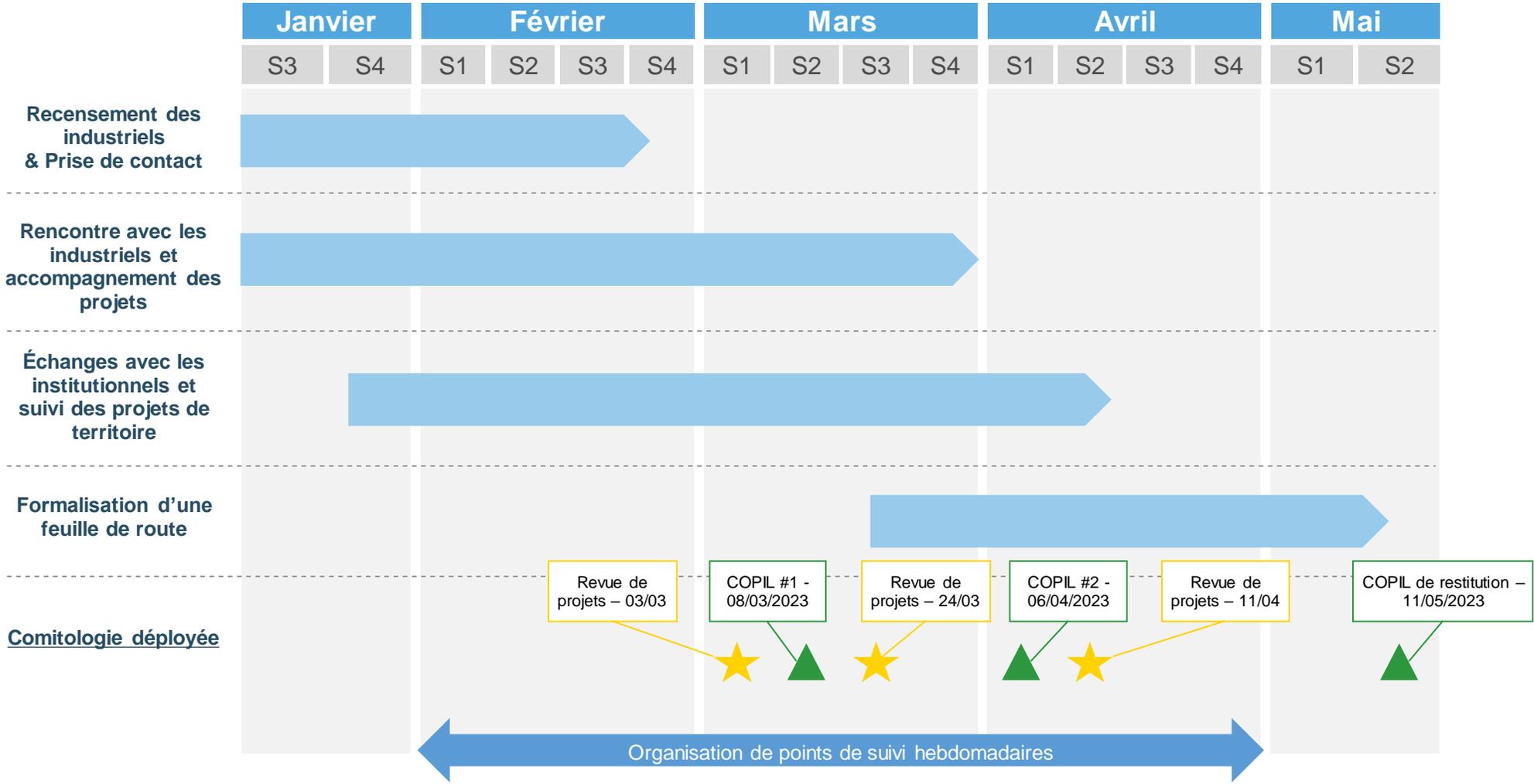


### Enveloppes d'aide à l'investissement

Une enveloppe d'aides mobilisables de 2 M€ pour soutenir des projets industriels à fort impact

- ▶ Entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité ;
- ▶ Projets d'investissements industriels structurants matures ayant un fort impact territorial, environnemental et sociétal et n'ayant pas trouvé de relais de financement ;
- ▶ Projets créateurs d'emplois durables et de qualité, en priorité ;
- ▶ Assiette minimale de dépenses de 400 k€ ;
- ▶ Dépenses réalisées sur une durée maximum de 2 ans

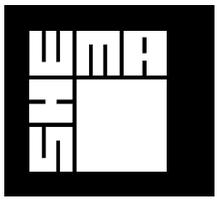
# Retour sur le calendrier des 3 mois de mission auprès du Territoire d'industrie Collines de Normandie



# Nos échanges avec les acteurs institutionnels locaux ont permis d'alimenter nos travaux de suivi des industriels et sur la feuille de route industrielle pour le territoire

## Acteurs institutionnels

Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DREETS)



1 Bilan des rencontres avec les industriels du territoire et des projets d'investissement recensés

2 Synthèse des actions menées autour des 3 thématiques clefs de la feuille de route industrielle et sur la filière automobile

Axe Formation

Filière Automobile

Axe Eau



# Les échanges réalisés avec les 56 industriels rencontrés ont permis de recenser 150 M€ d'investissements, représentant 393 créations d'emplois potentielles

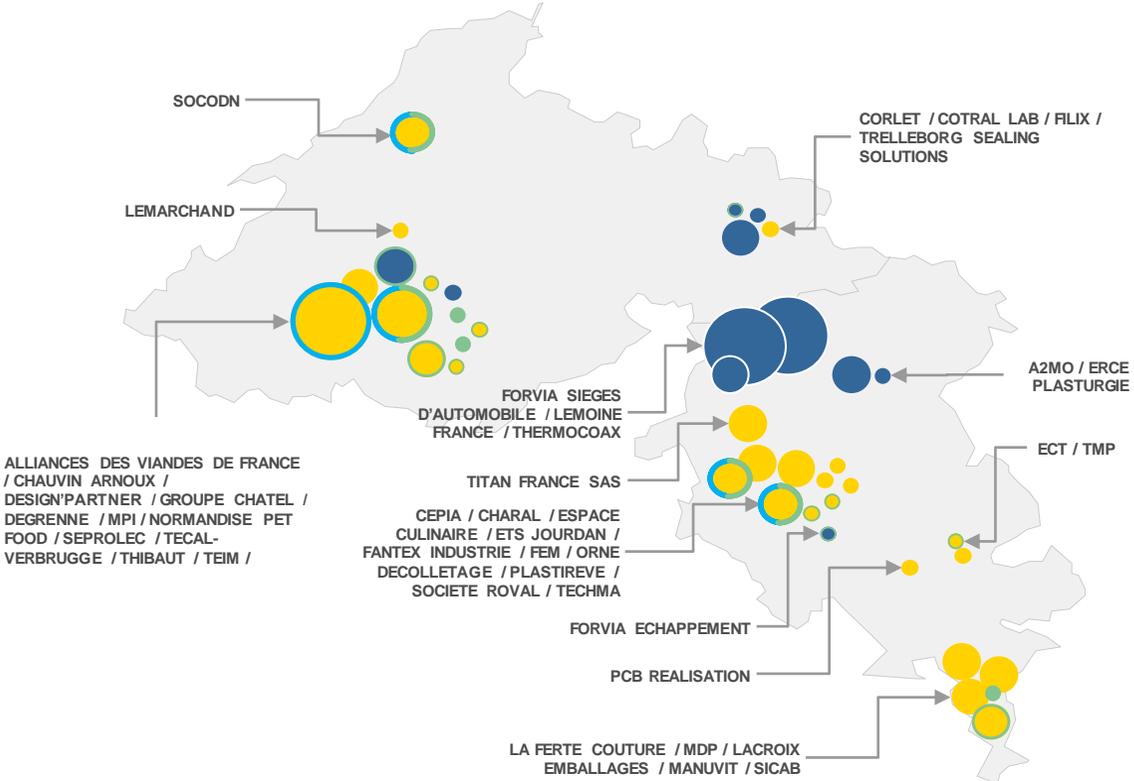


## Cartographie des entreprises disposant de projets par typologie d'investissements

### Typologies d'investissements

- **Consolider l'existant** : Projet capacitaire, modernisation, immobilier
- **Préparer l'avenir et innovation** : diversification produit / marché, R&D, relocalisation
- **Engager les transitions écologiques** : efficacité énergétique, recyclage, décarbonation
- Projet incluant une dimension **décarbonation**
- Projet incluant une dimension **eau**

### Répartition des projets par montant d'investissements



# La majorité des projets recensés concerne la filière mécanique industrielle-métallurgie-automobile, et vise à moderniser et à augmenter les capacités de production



36 projets d'investissements productifs<sup>(1)</sup>



(1) Une entreprise peut avoir plusieurs projets d'investissements. Il est retenu ici uniquement le projet le plus structurant pour l'entreprise

# Après avoir identifié les projets et les dispositifs d'aides pertinents, 2 étapes clés ont permis d'assurer le fléchage des dossiers



Présentation des projets pour validation des redirections

Deux revues de projets suivis du Comité des financeurs ont été organisés



Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)



Accompagnement des entreprises dans le dépôt des dossiers de candidature

Un accompagnement basé sur 3 types d'actions selon les besoins des industriels



Mise en valeur des projets et de leur impact social et économique



Mise en relation avec les acteurs les plus pertinents pour soutenir les projets



Appui à la rédaction de dossiers pour solliciter des aides publiques

Chaque entreprise rencontrée a bénéficié d'un retour qualifié sur les dispositifs d'aide identifiés, sur la marche à suivre pour le dépôt de dossier ainsi que sur les interlocuteurs à contacter

# 64 projets matures portés par les 43 industriels ont été pré-fléchés vers des dispositifs nationaux et régionaux

 Ces pré-fléchages ne présagent pas de l'éligibilité des projets ni de leur sélection définitive

		Projets orientés	Montant invest.	Création d'emplois	Exemples d'entreprises	
	Investissements matériels de production	7 + le dossier d'École de production	27,6 M€	195	<ul style="list-style-type: none"> <li>A2MO,</li> <li>Degrenne,</li> <li>Design'Partner,</li> <li>Groupe Lemoine,</li> <li>Roval,</li> <li>Seprolec,</li> <li>Thermocoax</li> </ul>	
		F2030 et PIA régionalisé	3	16,2 M€	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ercé Plasturgie,</li> <li>Forvia Caligny,</li> <li>Cotral Lab</li> </ul>
	 	27	15 M€	106	<ul style="list-style-type: none"> <li>AVF,</li> <li>Charal,</li> <li>Chauvin Arnoux,</li> <li>Corlet,</li> <li>ECT,</li> <li>Espace Culinaire,</li> <li>Ets Jourdan,</li> <li>Filix,</li> <li>FEM,</li> <li>Groupe Chatel,</li> <li>La Ferté Couture,</li> <li>MDP Ressort,</li> <li>Groupe Lemarchand,</li> <li>Manuvit,</li> <li>PCB Réalisation,</li> <li>Socodn,</li> <li>Tecal-Verbrugge,</li> <li>Techma,</li> <li>TMP,</li> <li>TEIM,</li> <li>Trelleborg</li> </ul>	
					Immobilier	12
		Projets eau	6	2,5 M€	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>Degrenne,</li> <li>Normandise Pet Food,</li> <li>Plastireve (Roval),</li> <li>Socodn,</li> <li>Roval,</li> <li>Tecal-Verbrugge</li> </ul>
		Projets de décarbonation	8	2,8 M€	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>AVF,</li> <li>Degrenne,</li> <li>Forvia Messei,</li> <li>MPI,</li> <li>Seprolec,</li> <li>Tecal-Verbrugge,</li> <li>Titan France,</li> <li>TMP</li> </ul>
		Projet mature sans fléchage	1	1,25 M€	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicab</li> </ul>
TOTAL		64	116 M€	381		

+ 34 M€ d'investissement et 12 emplois sur des projets productifs d'ETI et GE non-éligibles

## 8 projets ont été fléchés vers l'AMI Rebond par le Comité des financeurs (1/4)

### Porteur

### Description du projet

#### ÉCOLE DE PRODUCTION TEXTILE

Intercom de la Vire au Noireau

- **Le projet d'école de production textile de Vire** est un projet de formation collectif porté par les entreprises Liste Rouge et Filix de Vire pour compléter l'offre de formation du territoire sur les métiers du textile.
- L'objectif du projet est de **créer 3 CAP** à horizon 2026 :
  - 2023 : CAP Métiers de la mode vêtement flou (300 k€) ;
  - 2025 : CAP Métiers de la mode vêtement tailleur (190 k€) ;
  - 2026 : CAP Conducteur d'installation de production (420 k€).

 Nb. d' employés /

 Créations d'emplois /

 Montant d'Invest. 0,91 k€

### Porteur

### Description du projet



Site A2MO

Flers Agglo

- **Le site A2MO** du groupe MPO est spécialisé dans la conception, la réalisation et la mise au point d'outillage de presse, principalement pour les entreprises du secteur automobile (70 % du CA). Face aux évolutions du secteur, A2MO cherche à se diversifier, en adaptant son parc machine pour pouvoir répondre à plus de marchés du secteur aéronautique.
- **Le site d'Athis-Val-de-Rouvre d'A2MO porte 2 projets d'investissement :**
  - Achat d'une machine laser (400 k€) ;
  - Achat d'une machine à fil pour électroérosion (120 k€).

 Nb. d' employés 28

 Créations d'emplois 3

 Montant d'Invest. 0,52 M€

Légende des filières :



Mécanique industrielle



Textile



Cosmétique



Luxe



Électronique

## 8 projets ont été fléchés vers l'AMI Rebond par le Comité des financeurs (2/4)

### Porteur

### Description du projet



DEGRENNE

Intercom de la Vire au Noireau

- **L'entreprise Degrenne**, entreprise historique de Normandie spécialiste de l'art de la table, produit des couverts et autres ustensiles de cuisine en inox et en argent. Face à la croissance importante du marché de l'art de vivre et aux tensions sur l'énergie, le site cherche à moderniser et à augmenter ses capacités de production.
- Le **site de Vire Normandie de Degrenne porte 5 projets d'investissement** :
  - Installation de panneaux photovoltaïques et d'une unité de cogénération d'énergie (640 k€) ;
  - Solution alternative de chauffage des dégraisseuses (400 k€) ;
  - Station de traitement des eaux (1 M€) ;
  - Presse à suivre (1,5 M€) ;
  - 2 carrousels de polissage (4 M€).

Nb. d' employés 350

Créations d'emplois 60

Montant d'Invest. 8 M€

### Porteur

### Description du projet



Groupe Lemoine

Flers Agglo

- **Le groupe Lemoine**, entreprise familiale fondée en 1978, est le numéro 2 mondial de la fabrication de produits et de soin et d'hygiène à base de coton. Leur présence à l'international leur a permis de développer un savoir-faire qualitatif, en adaptant leur production aux procédés locaux. L'entreprise cherche notamment à développer leur production de carrés maxi bébé et à rapatrier une partie de leurs productions depuis les Pays-Bas.
- Le **site de Flers du groupe Lemoine porte 2 projets d'investissement** :
  - Développement de prototypes de machines avec une entreprise voisine et achat de machines pour commencer la production de bâtonnets papier (7,8 M€) ;
  - Extension du bâtiment pour accueillir les machines (2,5 M€).

Nb. d' employés 175

Créations d'emplois 45

Montant d'Invest. 10,3 M€

Légende des filières :



Mécanique industrielle



Textile



Cosmétique



Luxe



Électronique

## 8 projets ont été fléchés vers l'AMI Rebond par le Comité des financeurs (3/4)

### Porteur



Intercom de la Vire au Noireau

### Description du projet

- **Seprolec** est une PME spécialisée dans la fabrication de cartes et d'ensembles électroniques. Sous-traitant pour plus de 80 entreprises des secteurs de l'industrie complexe, de l'aéronautique, de la défense et de la santé, l'entreprise cherche à développer ses capacités en innovation, et à augmenter et à moderniser ses capacités de production.
- Le **site de Vire Normandie de Seprolec porte 5 projets d'investissement** :
  - Installation d'une nouvelle ligne (1,3 M€) ;
  - Doublement de la ligne de vernissage (200 k€) ;
  - Automatisation des flux grâce à un VGA (350 k€) ;
  - Achat d'une machine de gravure laser (120 k€) ;
  - Mise en place d'un magasin de composants (400 k€).

**Nb. d' employés** 159

**Créations d'emplois** 25

**Montant d'Invest.** 3,4 M€

### Porteur



Flers Agglo

### Description du projet

- **Thermocoax**, présente sur 3 sites en Normandie, avec une usine en Allemagne et une usine aux États-Unis, est une entreprise spécialisée dans le développement et la réalisation de systèmes chauffants et de câbles à isolation minérale. Après s'être installée dans un site neuf à Caligny, l'entreprise cherche à développer ses capacités sur des technologies de pointe, en relocalisant des procédés de fabrication stratégiques.
- Le **site de Caligny de Thermocoax porte 3 projets d'investissement** :
  - Projet de relocalisation (80 %) ;
  - Projet d'innovation (5 %) ;
  - Projet de modernisation du parc machine (15 %).

**Nb. d' employés** 300

**Créations d'emplois** Min 2

**Montant d'Invest.** 3 M€

Légende des filières :



Mécanique industrielle



Textile



Cosmétique



Luxe



Électronique

## 8 projets ont été fléchés vers l'AMI Rebond par le Comité des financeurs (4/4)

### Porteur

### Description du projet



Intercom de la Vire au Noireau

- **Design'Partner** est une PME en forte croissance, spécialisée dans la manufacture et la vente en ligne de textile et d'objets personnalisés. L'entreprise cherche aujourd'hui à se développer en relocalisant son activité, en internalisant plusieurs activités de production.
- Le **site de Vire Normandie de Design'Partner porte 2 projets d'investissement** :
  - Relocalisation de l'activité de manufacture d'objets publicitaires en bois et matières recyclées (100 k€) ;
  - Relocalisation de l'activité de manufacture des articles textiles (vêtements et accessoires) (500 k€).

Nb. d' employés 34

Créations d'emplois 10

Montant d'Invest. 0,6 M€

### Porteur

### Description du projet



Flers Agglo

- **Roval** est un groupe familial appartenant au groupe Anjac, spécialisé dans le développement de formules et dans le conditionnement de produits cosmétiques pour la grande distribution et pour les grands groupes de la cosmétique. 3 sites du groupe sont présents dans l'agglomération de Flers : le site du Hazé, le site du Tremblay et Plastireve.
- **Roval a 3 projets d'investissement à Flers fléchés sur l'AMI Rebond** :
  - Investissement dans du matériel de laboratoire R&D et qualité (200 k€) ;
  - Investissement dans une nouvelle ligne de conditionnement ;
  - Investissement dans une nouvelle ligne de soufflage de flacons en PET (350 k€).

Nb. d' employés 355

Créations d'emplois 50 à 200

Montant d'Invest. 1,75 M€

Légende des filières :



Mécanique industrielle



Textile



Cosmétique



Luxe



Électronique

# Agenda

---

1

Bilan des rencontres avec les industriels du territoire et des projets d'investissement recensés

2

**Synthèse des actions menées autour des 3 thématiques clefs de la feuille de route industrielle et sur la filière automobile**

Axe Formation

Filière Automobile

Axe Eau



# Depuis le lancement de la mission nous avons lancé plusieurs travaux pour aboutir à une feuille de route de rebond industriel pour le territoire

	Échanges réalisés	Objectifs des échanges	Résultats et arbitrages
Dès janv.	Rencontres avec les acteurs institutionnels dont les EPCI du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre la dynamique du territoire et identifier les premiers enjeux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 axes d'intervention identifiés :</li> </ul> 
Dès fév.	Échanges avec 56 industriels prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recenser les problématiques rencontrées par les industriels</li> </ul>	
08 mars	Comité de Pilotage #2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter et arbitrer sur les 6 axes d'intervention identifiés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 thématiques retenues :</li> </ul> 
Dès mars	Échanges avec l'Agence de l'eau, Suez et les entreprises industrielles concernées	<ul style="list-style-type: none"> <li>Étudier les besoins des industriels et les pistes d'actions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification des freins réglementaires et techniques</li> <li>Identification d'actions pour initier des projets suite à l'annonce du Plan eau</li> </ul>
11 avril et 25 mai	Ateliers RH à Vire et à Flers avec l'ensemble des partenaires de l'emploi/formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier des actions à mettre en œuvre pour déployer le Campus de formation et répondre aux besoins sur Vire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partage et discussion autour de l'offre de services du futur Campus de formation</li> <li>Identification d'actions pour répondre aux besoins de compétences sur Vire</li> </ul>
21 avril	Réunion avec CEMEX, Amand et Builders, en lien avec la Région et la CC de Vire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier des opportunités pour réactiver un projet de REUSE entre industriels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pistes d'utilisation de l'eau dans le système énergétique, pour alimenter une nouvelle station d'épuration, à essayer</li> <li>Visite sur site de chercheurs sur l'eau de Builders</li> </ul>
Fin avril	Lancement d'un questionnaire auto et rencontre ADEME/Forvia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier besoins territoriaux de la filière</li> <li>Créer un partenariat entre le TI et xDefi de l'Ademe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse des résultats du questionnaire et proposition de plan d'actions</li> <li>Poursuite des rencontres xDefi avec d'autres sous traitants auto</li> </ul>

# Agenda

---

1

Bilan des rencontres avec les industriels du territoire et des projets d'investissement recensés

2

Synthèse des actions menées autour des 3 thématiques clefs de la feuille de route industrielle et sur la filière automobile

**Axe Formation**

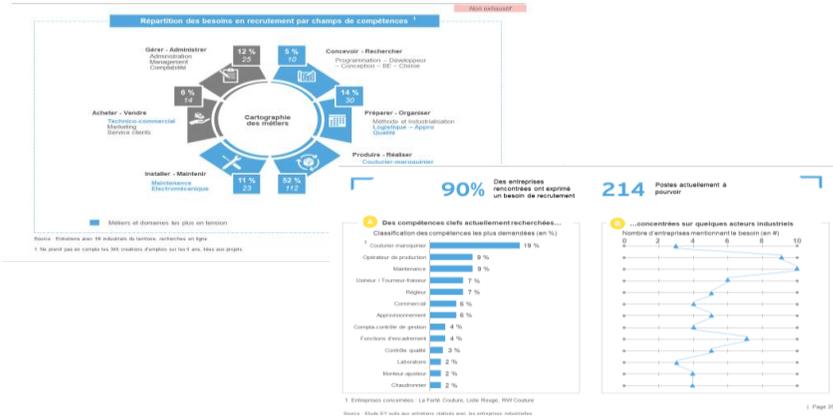
Filière Automobile

Axe Eau

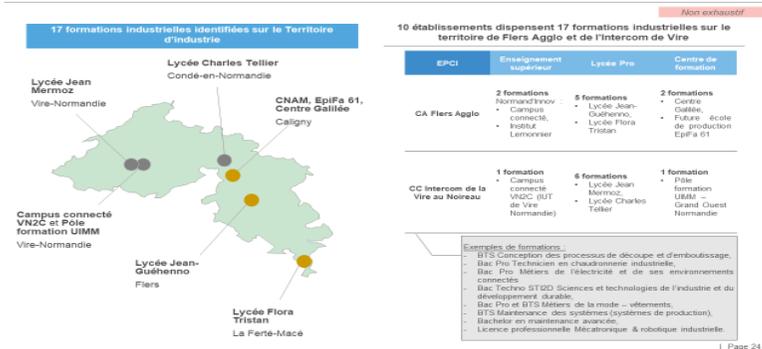


# L'état des lieux a démontré que l'offre de formations était importante mais ne répondait qu'en partie aux besoins en compétences des industriels

Les postes d'opérateurs de productions et de maintenance sont les plus recherchés sur un marché en tension



10 établissements dispensent 17 formations industrielles sur le territoire de Collines de Normandie



## Accompagnement EY

3 Axes d'intervention sur cet enjeu

➤ Accompagner le déploiement de la feuille de route du Campus de formation de Normand Innov

➤ Animer un atelier RH sur Vire pour élaborer un plan d'actions, en lien avec les partenaires de l'emploi et de la formation

➤ Construire une feuille de route opérationnelle sur le renforcement de l'offre de formation, le sourcing des candidats et l'accès à l'emploi

# Nous avons accompagné le déploiement de la feuille de route du Campus de formation de Normand Innov

## Présentation synthétique du projet

### Enjeux identifiés :

- Valoriser les métiers industriels et accélérer l'innovation/transition industrielle des entreprises à travers la formation

### Ambitions :

- Être un lieu ressource d'innovation pour les industriels du territoire
- Accompagner les mutations industrielles et proposer une offre de formation adaptée

### Démarche :

- Création d'un lieu ressource industriel d'innovation et de formation
- Rassemblement des offres de formation de Normand Innov dans un lieu unique
- Proposition d'une offre de services aux industriels du territoire pour répondre à leur besoin, en complémentarité avec l'existant

## Apports concrets EY



- Partage du diagnostic issu de l'accompagnement en ingénierie et des entretiens avec les 56 industriels rencontrés



- Partage de 3 benchmarks de lieu de formation innovant



- Proposition d'une ambition et d'une thématique pour le Campus de formation



- Organisation d'un atelier RH en présence de DRH d'industriels mobilisés sur le projet



- Définition d'une feuille de route et d'une offre de service en vue du lancement de l'étude de programmation

## Résultat de l'appui opérationnel apporté par nos équipes



3 espaces clés  
identifiés



12 propositions  
d'offre de services

21

Propositions issues de  
l'atelier

1

Réseau d'industriel  
mobilisé



### Prochaines étapes :

- Lancement de l'étude de programmation
- Candidature à l'AAP DRACCARE
- Mise en place de la Gouvernance

## Pilotage du projet



# Nous allons accompagner la mise en place d'un atelier RH sur la Communauté de Communes de Vire

## Présentation synthétique du projet

### Enjeux identifiés :

- Une dynamique industrielle sur le territoire qui va engendré une forte demande en compétences, notamment sur le textile/luxe et l'agroalimentaire

### Ambitions :

- Partager le diagnostic global de la mission et des analyses réalisées
- Identifier un plan d'actions pour déployer une stratégie RH sur le territoire avec l'ensemble des partenaires

### Démarche :

- Organisation d'un Atelier RH afin de partager le diagnostic et de mettre au débat les propositions d'actions

## Apports concrets EY



- Partage du diagnostic issu de l'accompagnement en ingénierie et des entretiens avec les 56 industriels rencontrés



- Animation de l'atelier en présence de tous les partenaires



- Définition d'une feuille de route RH pour répondre, en lien avec la Région et des autres partenaires, aux besoins en compétences des industriels

## Résultat de l'appui opérationnel apporté par nos équipes

# 3

### Enjeux et objectifs identifiés



## Pilotage du projet



### Prochaines étapes :

- Animation de l'atelier le 25/05 par EY
- Poursuite des ateliers RH sous ce format

# Nos 6 recommandations pour poursuivre la dynamique d'animation de l'écosystème de formation du territoire, en lien avec les besoins des industriels

## Recommandations et proposition d'actions

### Animation



- Réunir régulièrement les acteurs de la formation pour **présenter les perspectives de recrutement futur** des industriels du territoire
- Réunir les industriels pour présenter l'offre de formation – dont les formations niveau ingénieur sur Caen



- En lien avec les actions menées dans le cadre des CATEF\*, **étudier si les niveaux de qualifications** proposés pour les formations industrielles correspondent aux attentes des industriels



- **Poursuivre les réunions RH sur Vire**, et les organiser en lien avec les expérimentations sur le territoire (par exemple Campus de formation de Normand Innov) afin de créer une synergie territoriale à l'échelle du Territoire d'industrie

### EDP



- Lancer une **campagne de communication** autour des 2 futurs écoles de production afin d'assurer la mobilisation des industriels, le remplissage des formations et déployer une stratégie en lien avec les ateliers RH de Vire

### Camp.



- Proposer des **sessions d'expérimentation** pour lancer de nouvelles formations stratégiques pour les filières du territoire, et en lien avec les besoins des industriels, via le Learning Lab de Normand Innov
  - Exemple : Cellule d'expérimentation de formations autour de l'électrification du véhicule de demain (Région, Pôle Emploi, Normand Innov)

# Agenda

---

1

Bilan des rencontres avec les industriels du territoire et des projets d'investissement recensés

2

Synthèse des actions menées autour des 3 thématiques clefs de la feuille de route industrielle et sur la filière automobile

Axe Formation

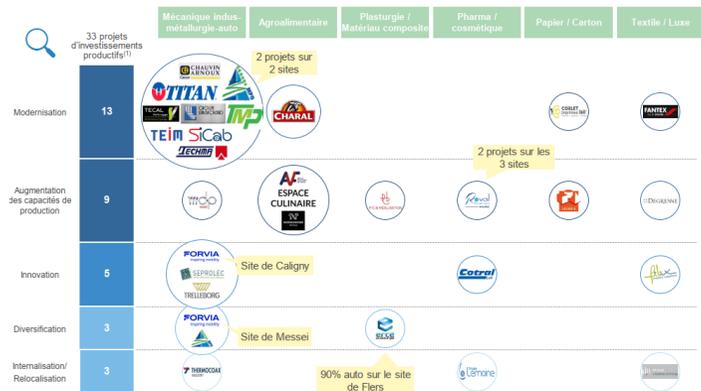
**Filière Automobile**

Axe Eau

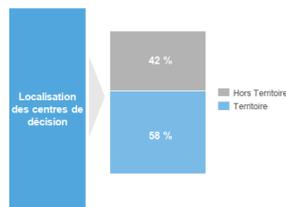


# L'état des lieux de la filière automobile a démontré que le territoire a engagé sa transition mais que les industriels doivent être accompagnés pour la concrétiser

## La majorité des projets recensés concerne la filière mécanique industrielle-métallurgie-automobile



Les industriels automobiles portent des projets de diversification mais le niveau de maturité est hétérogène



1. Typologie d'entreprise niveau groupe



## Accompagnement EY

### 3 Axes d'intervention sur cet enjeu

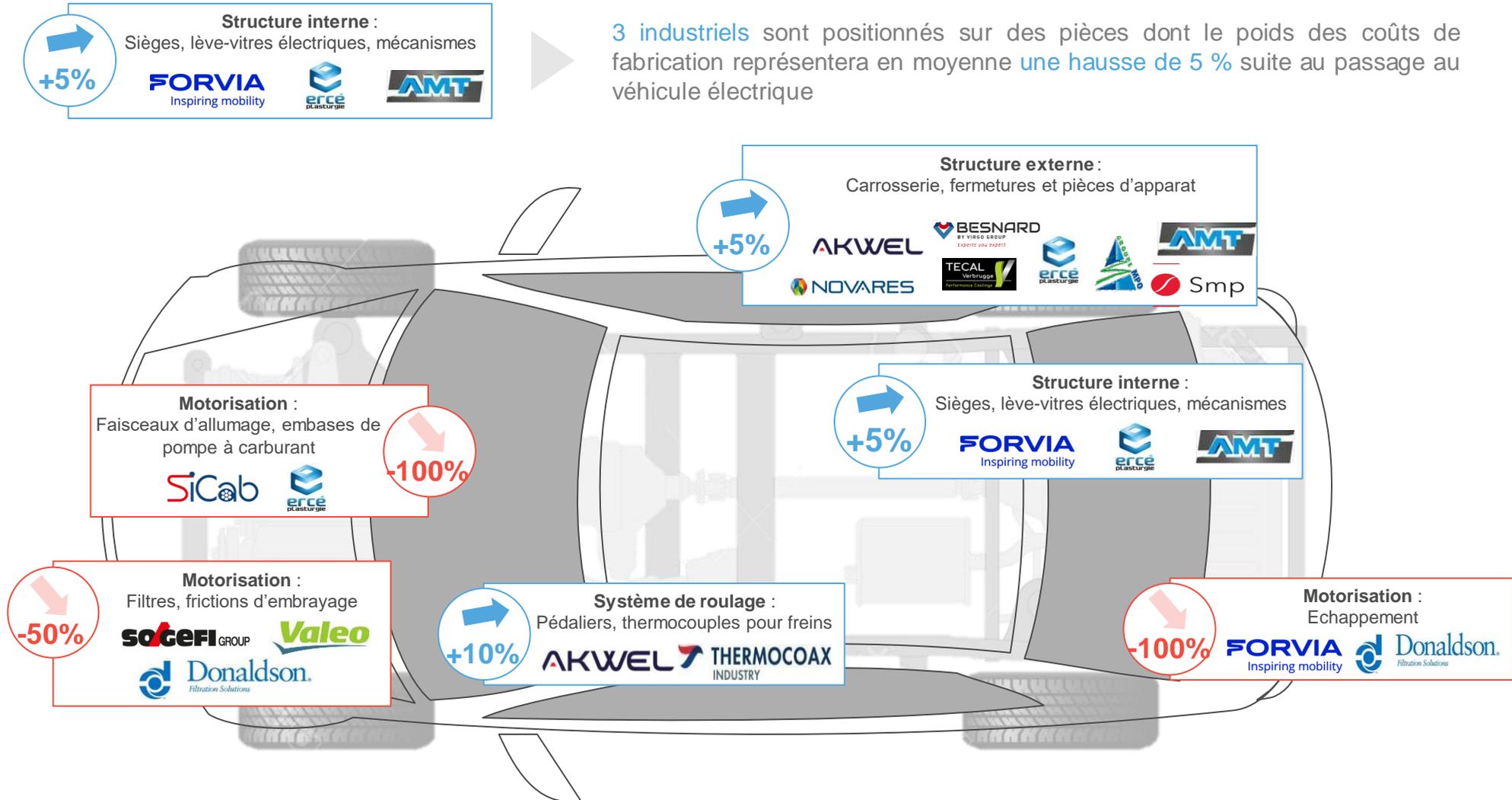
➤ Analyser le **positionnement des sous-traitants** sur les composants automobiles

➤ Lancer un questionnaire afin d'**affiner l'état des lieux** et identifier des **actions pour l'animation de la filière automobile**

➤ Construire une **feuille de route opérationnelle** sur l'animation locale de la filière auto en lien avec la Région et les partenaires

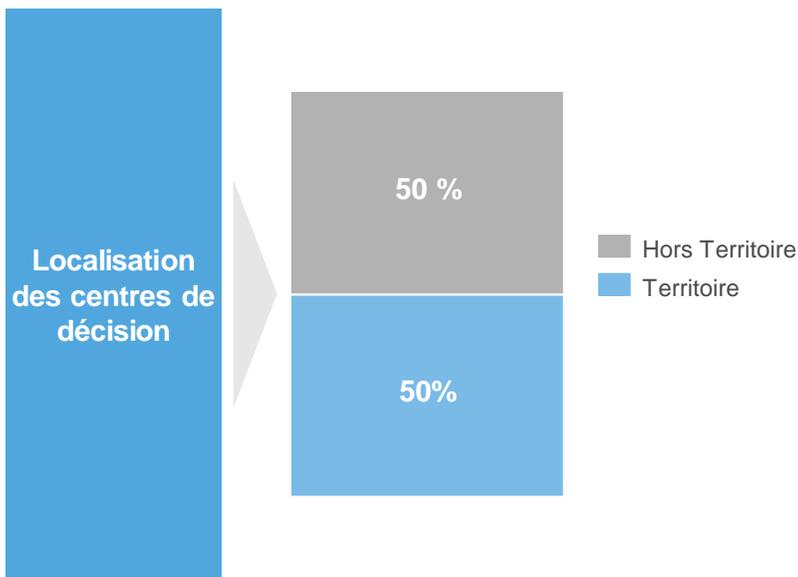
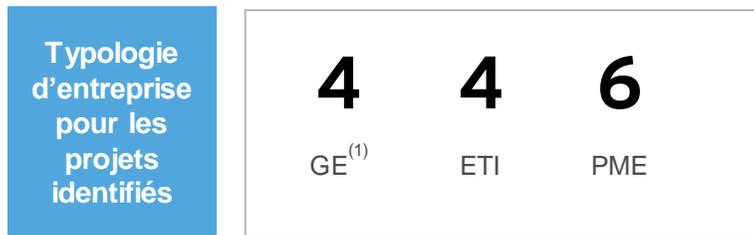
# Les entreprises du territoire sont positionnées sur de multiples modules du véhicule, avec une activité principalement focalisée sur les pièces de structure

## Grille de lecture



3 industriels sont positionnés sur des pièces dont le poids des coûts de fabrication représentera en moyenne une hausse de 5 % suite au passage au véhicule électrique

# Des entreprises dont l'activité est concentrée à plus de 20 % sur l'auto avec des niveaux de diversification et de maturité des projets très variés



## Degrés de maturité des projets de diversification identifiés



### Illustrations de projets

- Utilisation de l'énergie cinétique pour économiser la batterie
- Modernisation des véhicules
- Diversification vers de nouveaux secteurs
- Projet de remanufacturing

- Adaptation des produits aux spécificités de l'électrification du moteur
- Modernisation des véhicules
- Diversification vers de nouveaux secteurs

- Traitement et fabrication de pièces plus légères pour le véhicule électrique

# Faire de Collines de Normandie un territoire d'expérimentation dans le cadre de l'XDéfi de l'ADEME

## Présentation synthétique du projet

### Enjeux identifiés :

- Accompagner la transition de la filière automobile vers une mobilité plus durable

### Ambitions :

- Identifier des prototypes de véhicules légers pertinent pour la mise en production en grande série

### Démarche :

- Organisation d'une première rencontre entre l'ADEME et Forvia pour identifier les pistes de travail à engager dans les prochains mois

## Apports concrets EY



- Organisation de la réunion entre l'ADEME et Forvia



- Proposition d'actions à engager suite aux échanges réalisés



- Identification d'industriels de la filière automobile sur le territoire à mobiliser

## Résultat de l'appui opérationnel apporté par nos équipes

### 4 Pistes de travail identifiées

Faire du territoire Collines de Normandie un territoire pilote pour répondre aux problématiques de transport (difficultés du dernier kilomètre). Connection avec la ligne 34 à étudier et compléter via cette offre

Produire des pièces de grandes séries qui pourraient être intégrées dans les véhicules (proposition de glissières par Faurecia à faible coup)

Réaliser des tests d'homologation possible sur Normand Innov

Porter une réflexion pour rattacher le dispositif à l'école de production assemblage auto d'Argentan

### Prochaines étapes :

- Organiser une nouvelle réunion avec d'autres industriels automobiles
- Présenter le dispositif aux 2 EPCI et les mobiliser dans le projet
- Organiser en lien avec NextMove une réunion sur le territoire

## Pilotage du projet



# 6

Industriels pouvant être mobilisés



SiCab

soGefi GROUP

Valeo

AKWEL

FORVIA  
Inspiring mobility

# Nos 6 recommandations pour animer la filière automobile du territoire dans sa stratégie de Rebond, en lien avec les partenaires

## Recommandations et proposition d'actions

### Innovation et diversification



- Animer des réunions de travail visant **à identifier des pistes de diversification**, en lien avec ADN, NextMove, l'UIMM et d'autres filières industrielles
- Proposer un **accompagnement renforcé** dans le cadre de ces réunions de travail pour les entreprises les plus exposées et fragilisées de la filière automobile du territoire



- **Capitaliser sur les projets d'innovation** du territoire pour favoriser le retour d'expériences auprès des plus petites entreprises, notamment automobile



- Travailler en lien avec l'ADEME pour être un **territoire d'expérimentation** dans le cadre de l'XDéfi

### Animation



- Faire du futur Campus de formation de Normand Innov **un lieu de rencontre, d'échanges et de travail autour du rebond industriel du territoire** et de la filière automobile



- Organiser **1 réunion de travail avec les industries de la filière tous les trimestres** et proposer une **feuille de route annuelle** sur l'organisation d'évènements, de groupe de travail, etc... dans l'objectif du rebond de la filière auto sur le territoire

# Agenda

---

1

Bilan des rencontres avec les industriels du territoire et des projets d'investissement recensés

2

Synthèse des actions menées autour des 3 thématiques clefs de la feuille de route industrielle et sur la filière automobile

Axe Formation

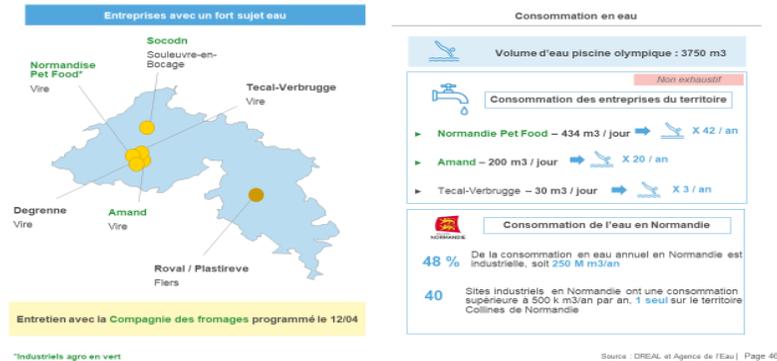
Filière Automobile

**Axe Eau**



# L'état des lieux sur la REUT industrielle a mis en avant les difficultés techniques et réglementaires dans la mise en œuvre des projets

Les industriels agroalimentaires sont les plus exposés sur la gestion de la ressource en eau



Entretien avec la Compagnie des fromages programmé le 12/04

\*Industriels agro en vert

Des difficultés techniques et réglementaires ont stoppé la mise en œuvre de projets de REUT collectives et individuelles

Verrous réglementaires – Industrie agroalimentaire	Verrous techniques – Autres industries
<ul style="list-style-type: none"> <li>Interdiction de REUT dans le procédé de production et dans le nettoyage des ateliers</li> <li>Un Plan Eau ouvrant la voie à des perspectives d'expérimentation de REUT, y compris pour les industriels agroalimentaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décret issu de la loi AGECC qui autorise la réutilisation d'eaux industrielles</li> <li>Avis nécessaire de la DREAL, CODERST et ARS pour chaque projet de REUT d'eaux industrielles</li> </ul>
<p><b>Exemples d'impacts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'une action de REUT par Nestlé en Normandie refusée en France mais effective en Espagne.</li> <li>Industriels agroalimentaires qui s'orientent davantage vers des projets de recyclage interne et d'économie d'eau (Normandie, Amand)</li> </ul>	<p><b>Exemples d'impacts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réutilisation d'eaux industrielles pour la production de béton : eaux salées qui empêchent la fabrication de béton, propriété trop corrosive des eaux industrielles de traitement de surface.</li> <li>Des projets de REUT identifiés sur le territoire avortés pour raisons techniques (Tecal, Amand).</li> <li>Un projet de REUT entre CdF et Degrenne abandonné</li> </ul>

Les industriels se portent donc davantage sur des projets individuels visant à réduire la consommation d'eau

| Page 47

## Accompagnement EY

### 3 Axes d'intervention sur cet enjeu

➤ Organiser, en lien avec la Région et la CC de Vire, une **première rencontre avec des industriels et l'école d'ingénieur Builders**

➤ **Echanges et mobilisation** des acteurs dans le cadre du déploiement du plan Eau

➤ Construire une **feuille de route opérationnelle** sur l'accompagnement aux projets de REUT industrielles, notamment collectifs

# Nous avons organisé avec la Région, un premier échange entre l'école Builders et deux industriels du territoire

## Présentation synthétique du projet

### Enjeux identifiés :

- Encourager la mise en place de projets de REUT collectifs entres industriels

### Ambitions :

- Identifier et développer des solutions pour aller au delà des difficultés techniques rencontrées pour la REUT pour la production de béton
- Essaimer les réflexions et éventuellement les solutions trouvées pour d'autres industriels

### Démarche :

- Organisation d'un temps d'échange entre Builders et les 2 industriels, en présence de la Région et de la CC de Vire afin de partager les difficultés rencontrées et les étapes du projet déjà mises en œuvre

## Apports concrets EY



- Echanges avec les industriels sur les enjeux de la gestion de la ressource en Eau



- Apport d'expertises par le laboratoire de recherche



- Mise en relation qui a permis d'organiser une visite

## Résultat de l'appui opérationnel apporté par nos équipes

Un laboratoire de recherche travaillant sur les sujets de l'eau peut être mobilisé



Utilisation des flux d'eau pour créer de l'énergie et ainsi alimenter des stations de traitement de meilleur performance et qualité

### Prochaines étapes :

- Visite au sein de l'entreprise CEMEX et de l'industriel AMAND d'ingénieurs et de chercheurs
- Etude des besoins des 2 entreprises et organisation de nouvelles visites sur le territoire

Intérêt pour les industriels car permet de mieux traiter l'eau et de baisser leur conso d'énergie

Intérêt pour l'interco car permet de rejeter une eau de meilleur qualité dans le réseau

## Pilotage du projet



# TI Collines de Normandie

## France 2030 Rebond industriel

### Annexes



1

Bilan des rencontres avec les industriels du territoire et des projets d'investissement recensés

2

Synthèse des actions menées autour des 3 thématiques clefs de la feuille de route industrielle et sur la filière automobile

Axe Formation

Filière Automobile



# Répartition de l'état d'avancement par EPCI des entretiens fixés

# 56

Entretiens menés\*



## CC Intercom de la Vire au Noireau

## CA Flers Agglo

AKWELL SA	LEMARCHAND	A2MO	MANUVIT
ALLIANCE DES VIANDES DE FRANCE	LISTE ROUGE	AFM	MDP Ressort
AMAND	MECANIQUE PRECISION INDUSTRIE	CEPIA	ORNE DECOLLETAGE
ATELIER MECANIQUE ET TECHNIQUE	NORMANDISE PET FOOD	CHARAL	PCB REALISATION
CHATEL	RW COUTURE	E.C.T.	PLASTIREVE
CHAUVIN ARNOUX	SEPROLEC FRANCE	ERCE PLASTURGIE	POULAIN
COMPAGNIE DES FROMAGES	SOCODN	ESPACE CULINAIRE	SOCIETE INDUSTRIELLE DE CÂBLAGE
CORLET	SOGEFI FILTRATION	ETABLISSEMENTS JOURDAN	SOCIETE MECANIQUE DE PRECISION
COTRAL LAB	TECAL-VERBRUGGE	FANTEX INDUSTRIE	SOCIETE NOUVELLE AMP
DEGRENNE	TEIM	FLERS ERGONOMIE METALLERIE	SOCIETE ROVAL
DESIGN' PARTNER	THIBAUT	FORVIA ECHAPPEMENT	TECHMA
FERME DE LA PERDRIERE	TRELLEBORG	FORVIA SIEGES AUTO	THERMOCOAX
FILIX		LA FERTE COUTURE	TITAN France SAS
		LACROIX EMBALLAGE	TOLLERIE METALLERIE DE POINTEL
		LEMOINE FRANCE	

\* 1 entretien peut correspondre à plusieurs sites industriels (ex : Roval)

# Les projets immobiliers portés par les industriels sont globalement dus à la croissance de leur activité et aux besoins de stockage qui en découlent

Ces projets immobiliers sont pour la plupart essentiels à la croissance de l'entreprise, voire au maintien du site sur le territoire

17

Projets immobiliers recensés

30 %

D'industriels concernés

53,5 M€

D'investissements recensés

Projets d'expansion liés à la croissance de la production



Création d'un **nouveau site** pour développer la production



**Doublement de la surface du site** (+3000m2)



**Extension des bâtiments** pour installer de nouvelles lignes (+8000m2)



**Besoin de locaux** pour la création d'un nouveau produit



Construction d'une **extension du bâtiment principal** (+700m2)

Projets immobiliers de stockage



Création d'un **site de stockage unique** (10.000m2)



Besoin d'un **espace de stockage couvert**

A2MO



Construction d'une **extension** pour créer un **espace de stockage**

Projets d'aménagement et de modernisation



**Rénovation** des bâtiments (normes incendies), installation de systèmes de sécurité et création de nouveaux **espaces de vie** pour les employés

# Des projets de décarbonation tournés vers l'autosuffisance énergétique et les économies d'énergie

22

Projets de décarbonation recensés

39 %

D'industriels concernés

3,7 M€

D'investissements recensés

11

Projets de panneaux photovoltaïques

10

Rénovation / performance énergétique

1

Verdissement de la flotte auto

Projets d'installation de panneaux photovoltaïques



LA FERTE COUTURE



Site de Messei : site stratégique de décarbonation pour le groupe

Projets de rénovation/performance énergétique

Orne Décolletage



Remplacement du chauffage (bâtiment, eaux de lavage) au gaz par de l'électrique



Isolation des bâtiments



Remplacement de leur groupe froid (300 k€) et installation d'un système d'aérothermie réversible (300 k€)



Étude des options de remplacement de leurs 2 générateurs de froid (40 k€)

MPI



Système de pompe à chaleur pour sortir du gaz



Remplacement de la tour de lavage (200 k€)

Verdissement de la flotte automobile



Étude des différentes options, véhicules de route pour leurs commerciaux

# Agenda annexes

---

1

Bilan des rencontres avec les industriels du territoire et des projets d'investissement recensés

2

Synthèse des actions menées autour des 3 thématiques clefs de la feuille de route industrielle et sur la filière automobile

**Axe Formation**

Filière Automobile



# L'atelier intervient dans le cadre de l'AMI Rebond, qui vise à structurer et accélérer les projets du territoire, dont le campus de formation Normand'Innov

## Objectif accompagnement

- Identifier et soutenir les projets d'investissement industriels du territoire, notamment sur des enjeux stratégiques (innovation, relocalisation)
- Accompagner techniquement les projets structurants / collectifs sur la thématique de la formation et du recrutement.

## Calendrier

Février-Mars 2023

### Diagnostic industriel et territorial

- 55 entretiens menés avec les industriels de l'intercom de Vire et de Flers Agglo,
- Identification des enjeux stratégiques du territoire.

Mars-Mai 2023

### Mise en œuvre opérationnelle et feuille de route

- Accompagnement dans la constitution des dossiers et le dépôt des candidatures,
- Ateliers sur les enjeux territoriaux identifiés :
  - Atelier RH,
  - Atelier eau.



## Étapes de structuration du projet de campus de formation

1

Étude des besoins et de l'offre de services

2

Validation du périmètre

3

Lancement de l'étude de programmation

4

Mise en place de la gouvernance

5

Réalisation du Campus de formation, lieu ressource industriel d'innovation et de formation

Sujets à traiter lors de l'atelier par EY

Sujets à traiter par la SHEMA

# 3 exemples de centres de formation proposant des méthodes pédagogiques innovantes

## Enjeux du campus de formation

- Compléter l'offre de formations sur le territoire
- Faire face aux besoins en recrutement des industriels du territoire
- Mettre en commun les ressources existantes sur le site (cercle de Galilée, école de production, campus connecté)

## Objectif

Créer un lieu ressource industriel d'innovation et de formation

## 3 exemples d'offres de services innovantes

**Cerfav**

- CERFAV – Centre Européen de Recherche et de Formation aux Arts Verriers

**CAMPUS FAB**  
L'industrie du futur  
se prépare ici

- Campus Fab – plateforme de formation pour l'industrie du futur

**framatome**

- Framatome – simulateurs d'usinage (technologie XR)

# Le Cerfav et le programme [G]host, pour repenser outils et méthodes de sauvegarde et de transmission des savoir-faire verriers

## Cervav

Organisme de formation professionnelle fondé en 1991, le Cervav prodigue des formations sur les métiers du verre avec comme objectifs notamment l'innovation et la préservation des savoir-faires. Il a développé le **programme [G]host** (Glass Host Project), un écosystème faisant appel aux technologies de « réalité étendue » XR pour permettre de transmettre les gestes et d'apprendre en faisant.

### 2 enjeux du programme :

- ▶ Vieillesse des effectifs,
- ▶ Faible attrait des formations (longues et ardues)

### 3 modules

#### PRÉSERVE

**Réserve de connaissances** (base de données sémantique) contenant l'ensemble des **informations liées à la réalisation de l'objet**.

#### APPREND

**Catalogue d'applications** destinées à l'entraînement ou à la révision des **fondamentaux des gestes** numérisés chez les experts des métiers, en connexion avec les outils traditionnels instrumentés et connectés (ressources extraites de Préserve).

#### ACCOMPAGNE

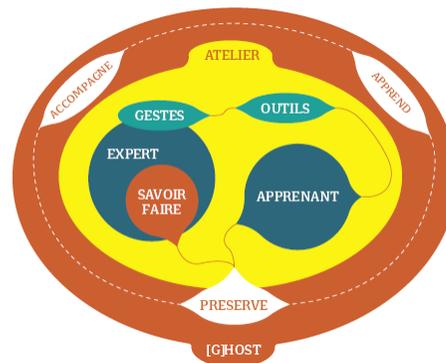
Développement d'**applications concrètes des technologies XR** afin d'optimiser et d'améliorer l'**évaluation ergonomique** des postes de travail de l'atelier

### Ressources du programme [G]host

- ▶ **Laboratoire pédagogique multimodal**
  - ▶ Définition de parcours de formation, de scénarios et de contenus (usage didactique des technologies XR) ;
- ▶ **Plateforme (physique) technique d'expérimentation des outils** (casques, lunettes, logiciel de rendering),
- ▶ **Production de contenus** pour la formation et l'attractivité aux métiers du verre
  - ▶ Captation et reconstitution numérique des postures et des gestes.



À retenir



# CampusFab, pour mettre en commun des ressources industrielles et développer une offre de formation par la pratique



Plateforme de formation issue en 2016 d'un projet collaboratif piloté par un consortium d'industriels, d'acteurs de l'emploi et de centres de formation en Île-de-France, Campus Fab est conçu comme un outil partagé, complémentaire à l'offre de formation existante, et comme un espace de travail partagé.

## 2 enjeux du campus :

- ▶ Former les jeunes à des métiers dans un environnement industriel digitalisé et numérisé,
- ▶ Renforcer l'attractivité des métiers industriels en étant une vitrine de l'industrie du futur.

## 5 pôles connectés

### SALLE DIGITALE

Découverte de la continuité numérique, contrôle, analyse des données et des processus

### USINAGE

Formations de tournage, fraisage, découpe

### FABRICATION ADDITIVE

Découvrir l'impression 3D, apprendre à régler et à utiliser l'outil

### ASSEMBLAGE / MONTAGE

Mettre en œuvre les opérations de montages et de contrôles

### MAINTENANCE ET MOYENS DE PRODUCTION

Robotique, découverte de la maintenance prédictive, options pour sécuriser un environnement robotisé

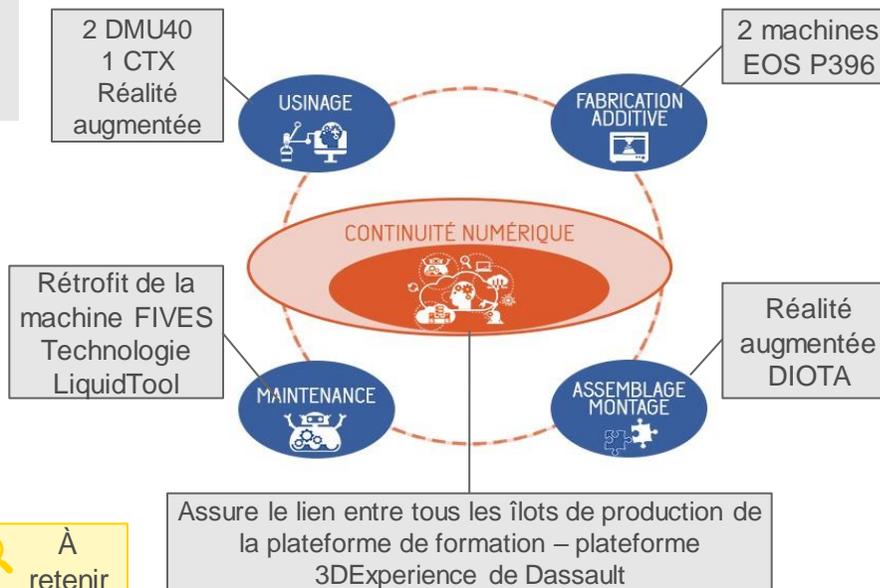


À retenir



À retenir

## 2000 m2 d'usine



**Parcours expérientiel :** ateliers de **réalité virtuelle**, de **conception de vélos sur ordinateur**, **technologique** et **gestion de situation de panne** sur une machine

*Offre de découverte des métiers industriels à des groupes organisés accompagnés par une structure (Collèges/Lycées, missions locale, Pôle Emploi)*

# Centre de perfectionnement en usinage de Framatome, pour compléter l'offre du territoire et redynamiser la formation industrielle

**framato**me

Acteur international majeur de la filière nucléaire, Framatome a mis en place en 2021 un centre de perfectionnement en usinage au sein du lycée Louis-Armand dans les Hauts-de-France.

## 2 enjeux du centre :

- ▶ Redynamiser la filière et faire face aux fortes tensions sur les métiers de l'usinage,
- ▶ Offrir une nouvelle solution de formation, plus accessible, malléable et évolutive.

## Renforcement de l'EIP – Espace d'innovation partagé

### ÉQUIPEMENTS INNOVANTS



À retenir

Installation de **6 simulateurs d'usinage** conçus par Framatome

- ▶ Couplage d'une machine d'usinage virtuel à un pupitre réel, identique à ceux présents dans les usines,
- ▶ Investissement de 2 M€, dont 200 000 € de coûts de développement du logiciel.

### OBJECTIFS

Formation mixte pour les lycées : formation sur les outils traditionnels et sur les simulateurs d'usinage

Accès aux simulateurs réservé aux salariés de Framatome, et ouvert à terme aux demandeurs d'emploi, aux apprentis et éventuellement aux salariés d'autres entreprises.

# Propositions issues lors de l'atelier avec les RH

	Investissements	Propositions / réactions		
Valoriser	Espaces Ateliers	Flexibilité/modulable	Sortir de l'environnement de l'entreprise	Projets collaboratifs et européens
Innové		Groupe de travail sur des appuis sociaux		
Former				
Innové	Pépinières d'entreprise innovante			
Valoriser	Espace événementiel et de démonstration	Rencontres étudiantes	Visite virtuelle d'une entreprise par un animateur	Salon forum/emploi
Innové		Démonstration de machines/savoir-faire	Casque RV Création de vidéos promotionnelles	Lien avec l'international Grande conférence annuelle
Valoriser	Espaces Learning Lab	Mutualisation des formateurs entreprises	Casque RV	Venue des professionnels des entreprises existantes
Innové			Création des MOOC	
Former				
Former	Fablab matériel Pour les industriels	Au service des entreprises	Tester/Création de projets internes aux entreprises	
Innové				
Innové	Bureaux			
Innové	Plateaux techniques « outils lourds »	Difficultés de trouver des machines utilisables par toutes les entreprises	Mutualiser les équipements existants (hors école de prod)	Réutiliser des machines en fin de vie
Former				

# Renforcer l'ambition du territoire à travers 3 objectifs principaux pour ce nouveau site à Normand Innov

## Ambitions pour le territoire



- ▶ Inscrire le territoire dans les stratégies nationales et régionales de France 2030 et pérenniser le savoir-faire du territoire



- ▶ Accompagner les transitions environnementales et énergétiques de l'industrie du territoire



- ▶ Développer les formations innovantes pour former aux nouveaux métiers industriels et répondre aux besoins des entreprises



- ▶ Valoriser les métiers et le savoir-faire industriel afin de pérenniser l'industrie sur le territoire

## Objectifs du Campus de formation

1

**Innover**

2

**Former**

3

**Valoriser**

Ambition et objectif transversal : Créer une identité / un marqueur pour le lieu

# Afin de répondre aux enjeux et objectifs du territoire, le Campus de formation doit proposer une offre de services dédiée à l'industrie 4.0

## 3 espaces pour répondre aux 3 objectifs du Campus de formation

**Innov**er – Permettre aux industriels du territoire de moderniser leur process et de se positionner sur de nouveaux marchés innovants et de se diversifier

- Elaboration de **modèles économiques**, business model Canvas etc. ;
- Découverte en réalité virtuelle des nouvelles évolutions process de la robotique ;
- Construction de **projets individuels ou collaboratifs** en vue de la robotisation de système de production
- Découverte de **nouveaux moyens d'industrialisation** avec moins d'impacts sur l'environnement

**Valoriser** – Permettre aux industriels de faire connaître leur savoir-faire et sourcer plus efficacement des profils endogènes et exogènes au territoire

- Favoriser **les rencontres entre jeunes entrepreneurs et industriels**
- Faciliter le **partage entre jeunes étudiants ou grand public et des industriels**
- Renforcer la **marque employeur des industriels et l'image de marque du territoire**

**3  
espaces**

**Former** – Permettre aux industriels de se former aux nouvelles technologies et sur de nouveaux outils de production et d'adapter les compétences de leurs salariés

- **Mutualisation d'outils** entre industriels
- Développement de **l'ingénierie pédagogique** pour les industriels
- Intégration des **formations existantes** (Licence pro méca, école de prod, Cercle de Galilée, campus connecté)
- **Partenariats** avec d'autres école/université, notamment lycées du territoire
- Complémentarité avec l'offre de formations existante

**Décloisonner l'ensemble des 3 espaces** afin d'encourager le partage et des passerelles entre les différents publics

**Offrir des perspectives d'évolution, notamment aux jeunes qui débuteraient une formation** (par exemple : école de prod)

**Associer au projet l'ensemble des partenaires** (État, Région, opérateurs, industriels de Flers et Vire, OPCO, constructeurs robotique)

**Proposer un plan d'actions et des solutions pour les déplacements vers et au retour de Normand Innov** (offre de transport)

# Pour répondre à ces objectifs, nous proposons de mettre en place une offre de services pour répondre aux 3 objectifs du lieu, en complémentarité avec l'offre de formations existante

Objectifs	Publics cibles	Synthèse de l'offre de services
<p><b>1</b></p> <p><b>Innover - Faire du campus un lieu totem de l'innovation sur le territoire</b></p>	<p> Industriels</p> <p> Start-up</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mise en relation avec des laboratoires de recherche</li> <li>▶ Organisation d'ateliers de travail thématique liés à la robotisation/modernisation (2 à 3 ateliers pas semestre) sur des problématiques du territoire (décarbonation, diversification, eau) avec plans d'actions et interventions d'experts externes</li> <li>▶ Présentation et offre d'accompagnement à la formalisation de candidatures aux dispositifs ADN et aux AAP France 2030 (national et régional)</li> <li>▶ Offre de locaux pour incuber et héberger des entrepreneurs</li> </ul>
<p><b>2</b></p> <p><b>Former - Offrir des formations modulables et calibrées aux besoins des industriels</b></p>	<p> Industriels</p> <p> Start-up</p> <p> Étudiants/stagiaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Espace de présentation des différentes entités de formation dispensées</li> <li>▶ Offre d'équipements et outils connectés / technologie de réalité augmentée pour présenter les nouveaux procédés de fabrication</li> <li>▶ Mise en place d'un laboratoire de réflexion avec un atelier de créativité</li> <li>▶ Création de modules de formation en XR pour des industriels pour une application ensuite dans leur atelier de production 🔍</li> </ul>
<p><b>3</b></p> <p><b>Valoriser - Faire du campus un lieu partagé et ouvert à l'extérieur</b></p>	<p> Industriels</p> <p> Start-up</p> <p> Étudiants/stagiaires</p> <p> Grand Public</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Création de lieux et moments de convivialité et d'échange</li> <li>▶ Création d'une plateforme ressource pour les fonctions supports (RH, comptabilité)</li> <li>▶ Organisation d'un évènement hackathon 1 à 2 fois par an, dans le cadre de calendrier des formations existantes, en partenariats avec différentes écoles/universités et pour tous les niveaux 🔍</li> <li>▶ Proposition de ressources sur les activités industrielles du bassin et permanence d'acteurs du recrutement</li> </ul>

# Création de modules de formation utilisant la réalité augmentée pour permettre aux industriels de créer des formations innovantes sur-mesure



## Création de modules de formation en XR pour les détails

Cette offre vise à répondre à plusieurs sous-objectifs :

Aider les industriels à adapter les compétences de leurs salariés

Faire découvrir de nouveaux processus de fabrication et méthodes

Développer et transmettre les gestes et savoirs-faires industriels



### Détail de l'offre

Créer des modules de formation en réalité augmentée pour 10 à 20 industriels par an, à destination de leurs salariés

Former aux outils de la réalité augmentée (VR, simulateurs connectés, etc.)

Thématiques des modules de formation (non-exhaustif) : robotique et automatisation, innovation / développement de prototypes, montée en compétences (notamment sur de nouveaux équipements)

Développement des modules de formation au campus et sur site (chez l'industriel)



### Étapes de mise en œuvre

Inscription jusqu'à deux semaines en avance, selon disponibilités

Définition du besoin avec l'industriel

Numérisation de l'atelier de travail et / ou des gestes à apprendre

Développement du module de formation sur 2 à 4 semaines



### Parties prenantes



Lycées

Industriels

# Organisation d'un hackathon étudiant afin de répondre à des problématiques industrielles



## Organisation d'hackathon

Cette offre vise à répondre à plusieurs sous-objectifs :

Faire rencontrer des entreprises et des étudiants de différentes écoles

Faire travailler ensemble des étudiants de différents niveaux

Aider des industriels sur des sujets précis



### Détail de l'offre

Proposer à des étudiants en groupe de 4 à 8 de travailler sur des problématiques précises

Problématiques liées à des sujets d'innovations produits et process en priorité mais également sur des sujets supports (marque employeur, marketing, etc...)

Travail en groupe d'étudiants sur 1 semaine pour répondre à la problématique posée par l'industriel (1 groupe = 1 problématique)

Tous les groupes travaillent dans la même salle au Campus de formation (espace événementiel)



### Étapes de mise en œuvre

Communication autour de l'évènement et appui sur les industriels porteurs du territoire

Ouverture d'une plateforme en ligne 3 mois avant l'évènement pour que les industriels déposent leur projet

Sélection des sujets et accompagnement à leur formalisation pour les moins matures

Constitution des groupes d'étudiants (plusieurs niveaux et écoles mélangées)

Travaux et restitution sur 1 semaine



### Parties prenantes



Lycées



# Agenda annexes

---

1

Bilan des rencontres avec les industriels du territoire et des projets d'investissement recensés

2

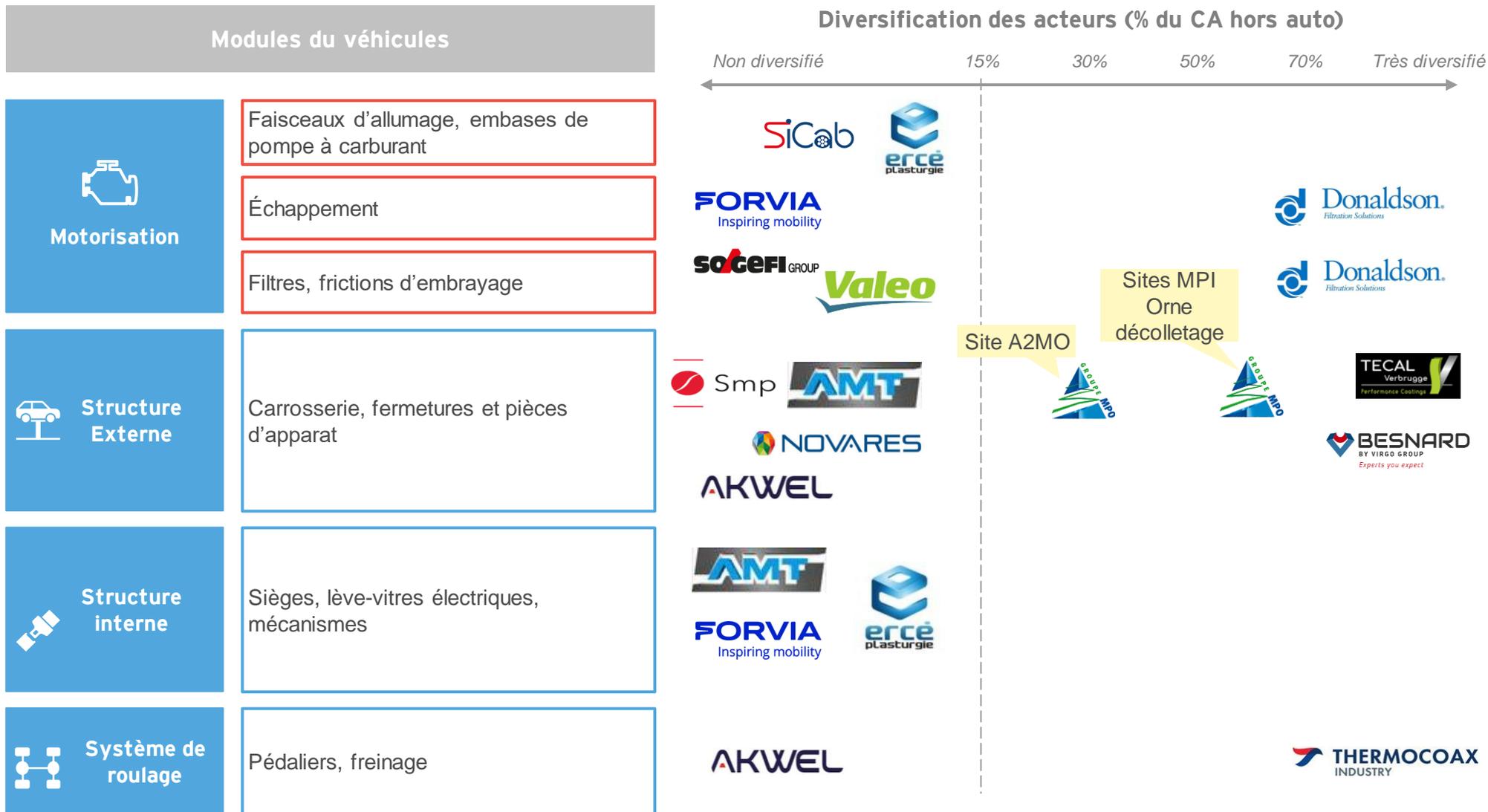
Synthèse des actions menées autour des 3 thématiques clefs de la feuille de route industrielle et sur la filière automobile

Axe Formation

**Filière Automobile**



# Si la majorité des acteurs sont dépendants du secteur automobile, ils sont globalement positionnés sur des modules peu affectés par les mutations secteur



\* Opportunités liées au véhicule décarboné estimées selon l'évolution des coûts de fabrication entre les véhicules thermiques et les véhicules décarbonés - Source : PFA, *Feuille de route de la filière automobile à l'horizon 2030*

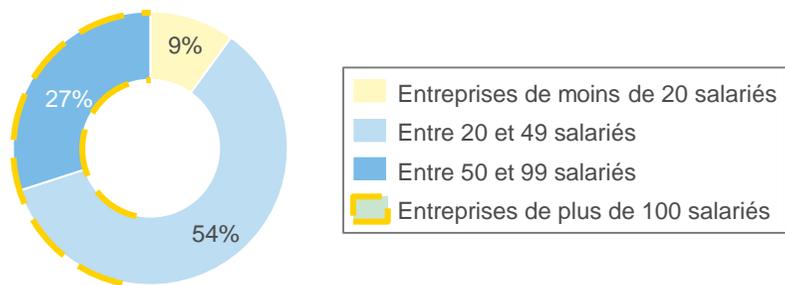
# 24 entreprises industrielles ont été sondées sur leurs attentes autour de l'animation collective de la filière

## 11

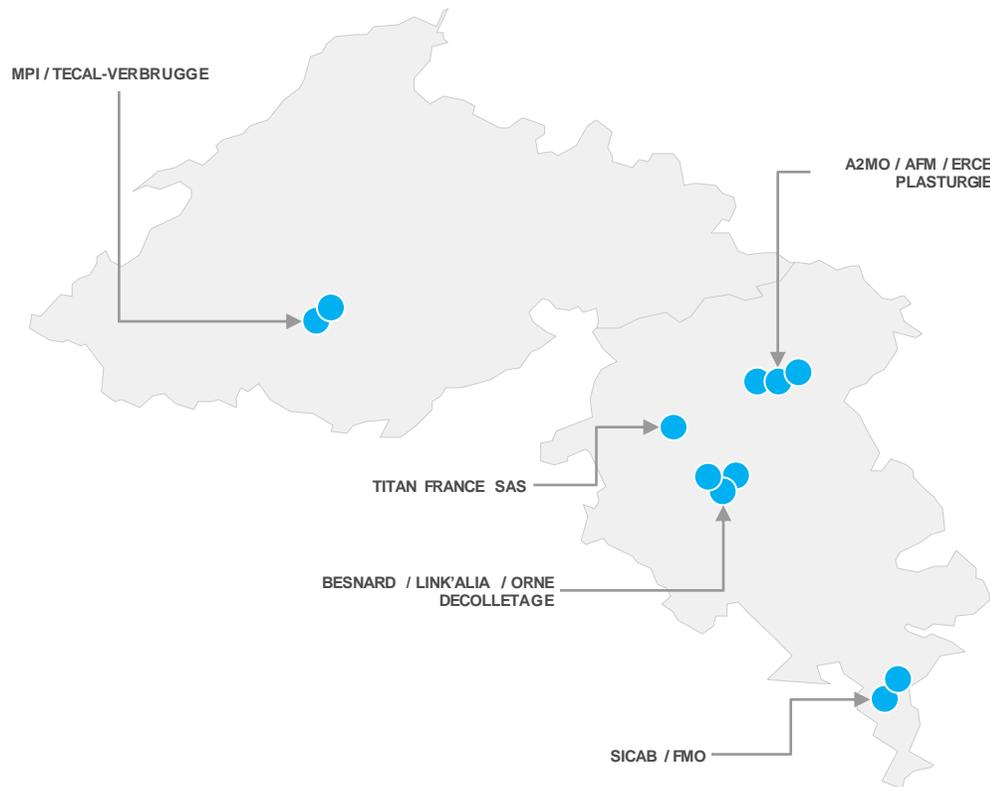
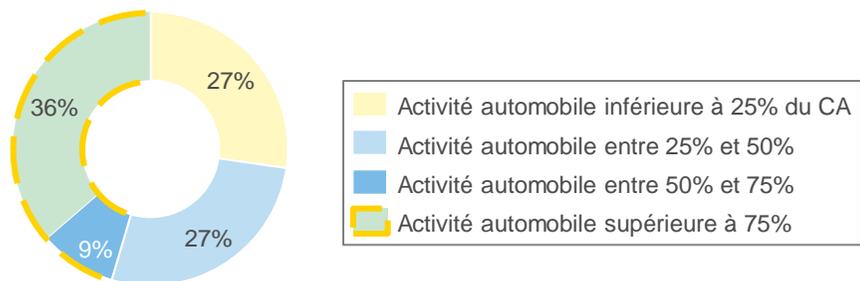
Entreprises ont répondu au questionnaire en ligne

Cela représente 49% des entreprises invitées à répondre car ayant une activité en lien avec l'automobile

Taille des industriels ayant répondu à nos sollicitations (en %)



Part de l'activité automobile dans le chiffre d'affaires des répondants (en %)

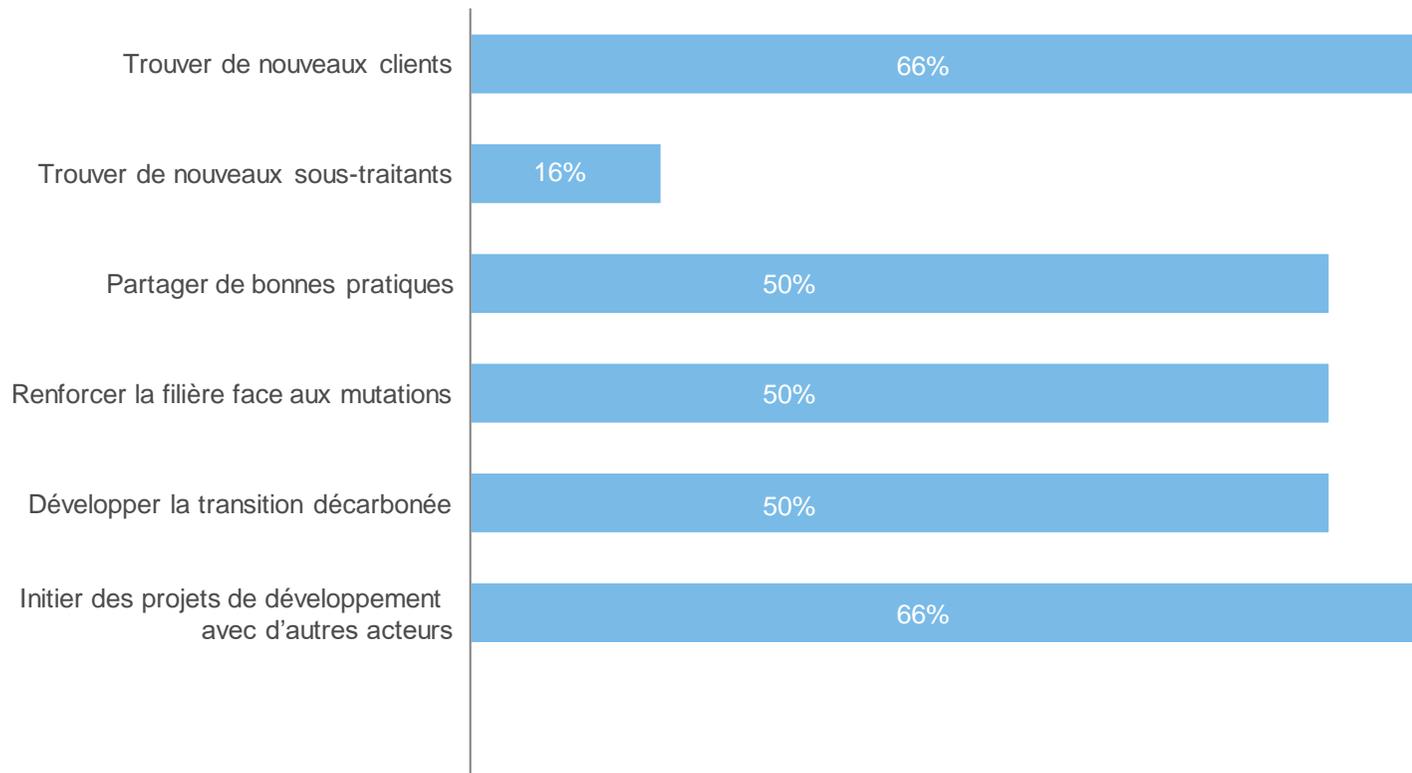


# Les industriels interrogés ont affiché une volonté pour mettre en place une structure d'animation sur le territoire

55%

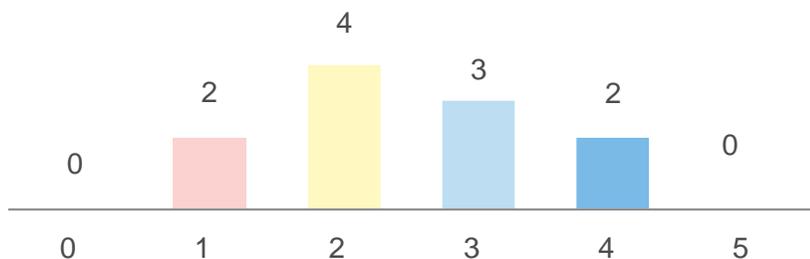
Des entreprises interrogées se disent intéressées par la mise en place d'une association, ou tout autre structure ayant pour objet l'animation de la filière

*Quel(s) intérêt(s) voyez-vous à la mise en place d'une structure d'animation ?*



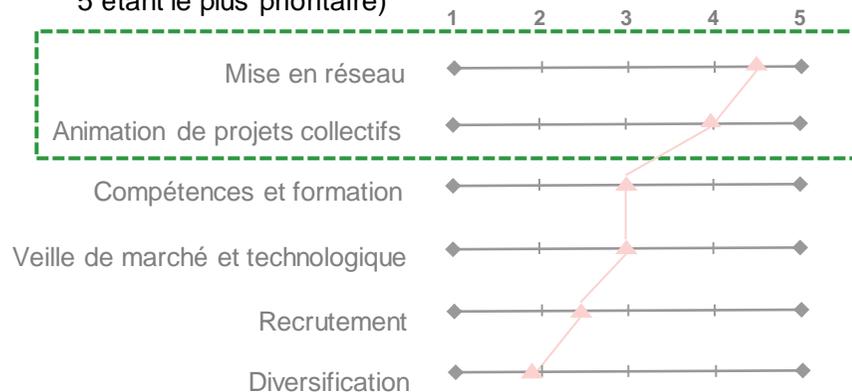
# L'UIMM et NextMove représentent les acteurs les mieux identifiés pour accompagner le développement de la filière automobile, selon les entreprises interrogées

Sur une échelle de 0 à 5, comment jugez-vous la structuration de la filière automobile (en # de réponses)



## 2 offres de services identifiées comme prioritaires

Priorisation des offres de service proposés (échelle de 1 à 5, 5 étant le plus prioritaire)



# 72%

Des entreprises interrogées estiment que la filière automobile constitue une filière à développer dans le cadre de leurs activités

Identifiez-vous des acteurs institutionnels qui animent cette filière ? (en # de réponses)

